



MinAgricultura

Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

DIRECCION DE CADENAS PECUARIAS, PESQUERAS Y ACUICOLAS

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural



OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE CADENAS PRODUCTIVAS(1)

- Propiciar alianzas estratégicas.
- Reducir costos de transacción.
- Asegurar la disponibilidad oportuna y permanente del producto.
- Incentivar el ejercicio exitoso de la actividad de cada uno de los actores.

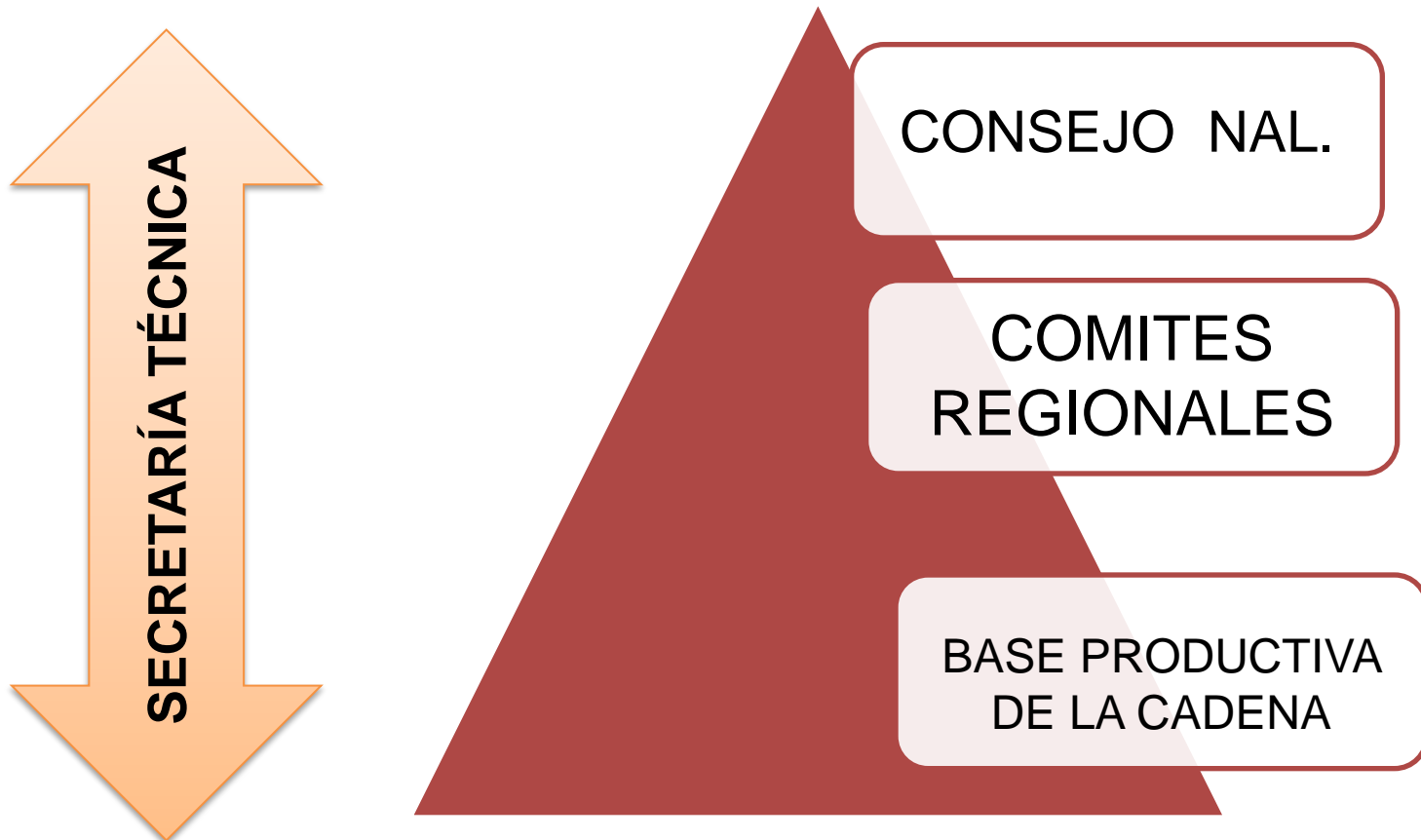


OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE CADENAS PRODUCTIVAS(2)

- Construir capital social
- Promover la competitividad de la cadena
- Crear nueva institucionalidad:
 - Sector Privado: ACTOR
 - Sector público: FACILITADOR

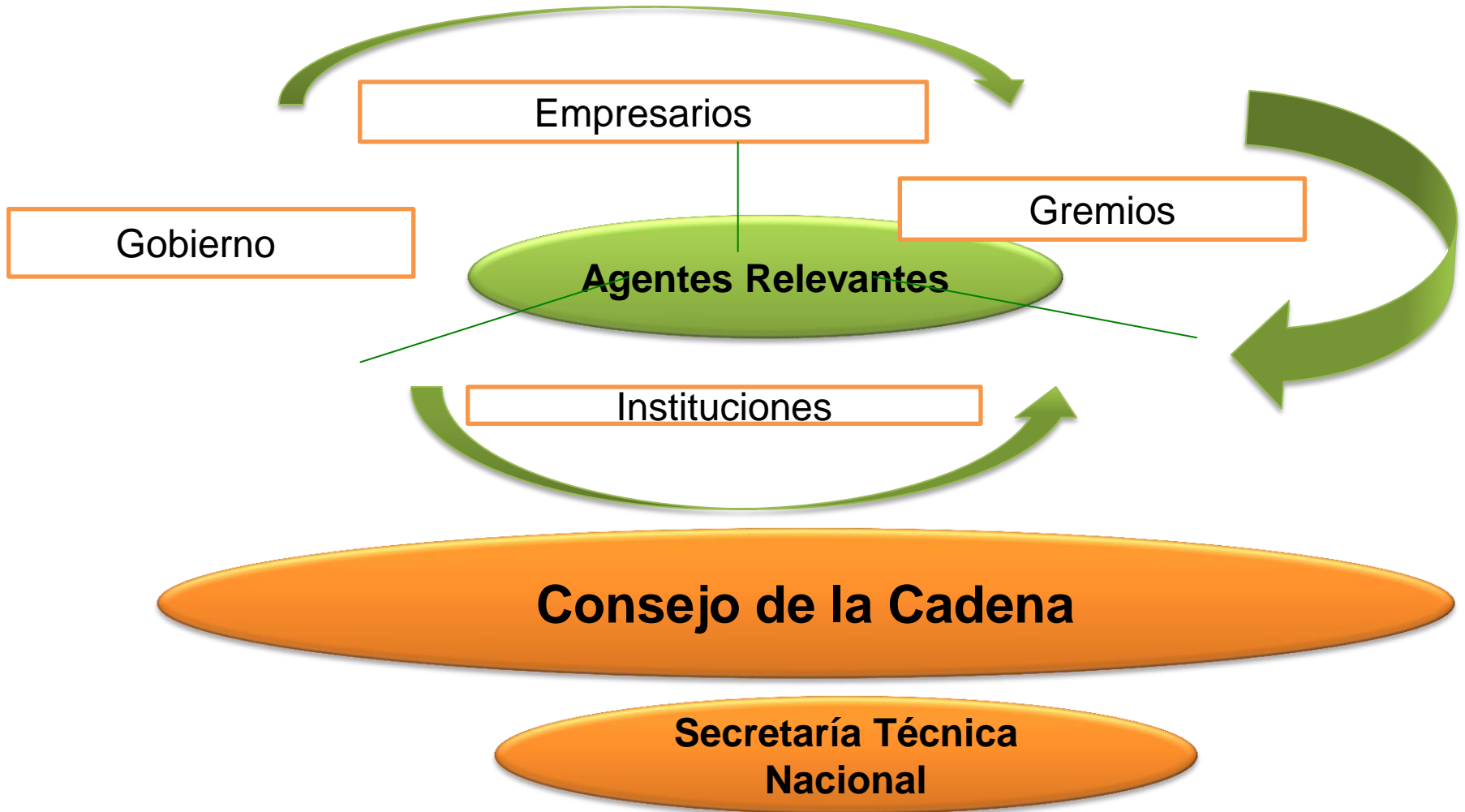


MARCO INSTITUCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES DE CADENAS PRODUCTIVAS





CONFORMACIÓN DE LA CADENA POR ESLABONES





Acuerdo de Competitividad

Diagnóstico de la cadena
Visión estratégica
Plan estratégico a largo plazo

Reglamento Interno

Plan de Acción Anual

Objetivos Ley 811 de 2003
Estrategias de la O.C.
Acciones y metas
Indicadores de gestión y desempeño

Secretaría Técnica



**ACUERDOS
EN QUÉ?
LEY 811/03**

Objetivos:

- Mejora de la productividad y competitividad.
- Desarrollo del mercado de bienes y factores.
- Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
- Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
- Mejora de la información entre los agentes.
- Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
- Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
- Formación de recursos humanos.
- Investigación y desarrollo tecnológico.



CADENAS AGROINDUSTRIALES (36)

- **Acuicultura**
- Aguacate
- Algodón-textiles confecciones
- Alimentos balanceados
- Arroz
- Banano
- Cacao
- Café
- Caña de Azúcar
- **Carne Bovina**
- **Cárnica Porcina**
- Caucho natural
- Cítricos
- Coco
- **De las abejas y apicultura**
- **Equina**
- Fique
- Flores y follajes
- Forestal
- Guadua
- Guayaba
- Hortalizas
- **Láctea**
- Mango
- **Ovino- caprina**
- Palma
- Panela
- Papa
- Plantas aromáticas
- Plátano
- Sábila
- Tabaco
- Yuca
- Pasifloras
- Caducifolios
- Mora



APOYO
ESTRUCTURAL DEL
MADR
A LAS O.C.

- SIOC- Sistema de Información para el Seguimiento de la Gestión y Desempeño competitivo de las Organizaciones de Cadena.
- (www.sioc.gov.co)
- Respaldo institucional y cofinanciación de las secretarías técnicas nacionales de las organizaciones de Cadena.
- Participación del Ministerio y de sus entidades vinculadas y adscritas en los Consejos de Cadena y del Gobierno Nacional (de acuerdo con temáticas).



**PARTICIPACIÓN
DE LAS O.C. EN
ESCENARIOS DE
CONCERTACIÓN
NACIONAL**

- **CONPES:** Forestal, palma, algodón y lácteo. Sanitarios (avícola, porcícola, lácteo-cárnico, hortífrutícola).
- Agendas de investigación y desarrollo tecnológico
- Mecanismo de Administración de Contingentes Agropecuarios (Subastas) -MAC (maíz, algodón, arroz, soya).
- Estrategias para manejo de excedentes leche, panela, papa, arroz, carne de cerdo: incentivo al almacenamiento; compras para mercado asistencial y campañas de consumo.
- Compensación al precio mínimo de garantía (algodón).
- Sistema de pago al productor de leche cruda.



LAS O.C. COMO
ORGANO CONSULTIVO
DE POLÍTICA
PÚBLICA

- Agendas de investigación, Innovación, y Transferencia de tecnología.
- Planes fitosanitarios y zoonosanitarios.
- Programas de transferencia de tecnología y asistencia técnica para el desarrollo rural.
- Sistemas de información y planificación de la producción.
- Focalización de políticas para el apoyo a la generación de Agroindustria y valor agregado (C.V.) y estrategia de comercio internacional.
- Políticas públicas del orden nacional, regional y local (educación-MEN y capacitación laboral-SENA, transporte, logística, comercio, inocuidad, normatividad-ICA).



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**Prosperidad
para todos**

OBJETIVOS DE LOS ENCUENTROS REGIONALES DE CADENAS



**OBJETIVOS
DE LAS REUNIONES
REGIONALES
DE CADENAS
PRODUCTIVAS
(1)**

- Dar a conocer a nivel regional los instrumentos de política pública sectorial, relacionados con cadenas productivas, zonificación y uso del suelo, Incentivo a la Asistencia Técnica – IAT, Agenda Nacional de Investigación e índices de competitividad para el sector agropecuario.
- Reconocer la oferta institucional SENA, relacionada con el sector agropecuario y generar estrategias y acciones para hacerla vinculante con las acciones de los comités regionales de cadenas productivas y con los planes de acción de las Organizaciones de Cadena.



OBJETIVOS
DE LAS REUNIONES
REGIONALES
DE CADENAS
PRODUCTIVAS
(2)

- Conocer el papel de las comisiones regionales de competitividad y establecer mecanismos de interacción y participación desde los comités regionales de cadenas productivas.
- Generar un espacio de discusión entre los integrantes de los comités regionales de cadenas productivas, para concertar estrategias, planes y programas integrados, bajo el concepto de “región competitiva”.
- Buscar mecanismos de participación – de las cadenas productivas regionales - en las comisiones regionales de competitividad para contribuir a la definición de la agenda sectorial en dicha comisión. *(Mandato del Sr. Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural - 11 – OCT -2011).*



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**Prosperidad
para todos**

POR QUÉ PROMOVER LA INTEGRACIÓN REGIONAL DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS?



7 RAZONES
QUÉ MOTIVAN
LA INTEGRACIÓN
REGIONAL
Y LA CONFORMACIÓN
DE
CONGLOMERADOS

1. Para potenciar las ventajas competitivas y al mismo tiempo, incentivar la creación y consolidación de condiciones de competitividad territorial.
2. Para generar un proceso de construcción y potenciación de las capacidades endógenas de cada región. *(la razón de las dinámicas de aglomeración económica en determinados territorios es la existencia de economías a escala).*
3. Las razones teóricas que han explicado las dinámicas más exitosas de aglomeración económica, en determinados territorios, aducen principalmente la interacción de retornos crecientes, costos de transporte, demanda o acceso al mercado y movilidad de factores.



7 RAZONES
QUÉ MOTIVAN
LA INTEGRACIÓN
REGIONAL
Y LA CONFORMACIÓN
DE
CONGLOMERADOS

4. Los esfuerzos de gestión territorial en materia de generación de espacios competitivos locales deben concentrarse en la construcción y articulación espacial de las redes de producción.
5. Los “cluster” o “distritos” productivos, se expresan en torno a “cadenas productivas locales” que propician el desarrollo de pequeñas y medianas empresas y que tienden a buscar formas asociativas y articuladas para conseguir ventajas competitivas.
6. Porque bajo el impulso de las aglomeraciones de empresas organizadas sobre el territorio, la consecución de economías de escala se concibe como externas a las empresas pero internas a los territorios.



7 RAZONES
QUÉ MOTIVAN
LA INTEGRACIÓN
REGIONAL
Y LA CONFORMACIÓN
DE
CONGLOMERADOS

7. La intención es combinar estratégicamente acciones que promuevan el desarrollo local y regional desde las dinámicas propias que adoptan los conglomerados de empresas (“cluster”) en busca de alcanzar mayor competitividad territorial, sustentada en:

Capacidad para asociarse, competir, cooperar, encadenarse, aprender, innovar, especializarse, para, toda la cadena de valor de un determinado proceso productivo particular.



MinAgricultura
Ministerio de Agricultura
y Desarrollo Rural

**Prosperidad
para todos**

REFLEXION FINAL



“La promoción de la competitividad es una preocupación de largo plazo, pero no es una preocupación que podamos dejar al largo plazo” .

(CONPES 3527/2008)